

La Clínica Dental Ruperto González lleva desde 1967 ofreciendo odontología privada y personalizada en Santa Cruz de Tenerife y La Palma. Sin embargo, su web actual no refleja ese nivel de servicio: la primera impresión no transmite confianza y hay puntos clave que dificultan que un paciente nuevo decida contactar. Este análisis resume los aspectos más importantes.

● Bien (7-10) — funciona correctamente ● Mejorable (4-6) — puede dar más ● Problema (1-3) — afecta al negocio

ANÁLISIS POR ÁREAS

●	Diseño visual	2 / 10
La web tiene un diseño de 2011 que no ha cambiado desde entonces. Las imágenes de la página principal no cargan — aparecen como cuadros vacíos. Para un paciente nuevo que llega buscando un dentista, una web así genera desconfianza inmediata, independientemente de la calidad real de la clínica.		
●	Experiencia en móvil	5 / 10
La web se adapta al móvil pero la navegación es complicada: el menú tiene demasiados niveles y los botones de contacto no son visibles sin hacer scroll. Más del 70% de las búsquedas médicas se hacen desde el teléfono, especialmente por turistas.		
●	Facilidad para contactar	2 / 10
Hay dos números de WhatsApp distintos y un teléfono diferente repartidos por la página. Un paciente que entra con dolor de muelas o buscando urgencias no debería tener que buscar cómo llamar. Cuando hay dudas sobre cómo contactar, muchos simplemente no llaman.		
●	Transmisión de confianza	3 / 10
No aparecen los médicos, no hay años de experiencia visibles, no hay opiniones de pacientes en la página principal y los textos son muy genéricos. La confianza es el factor número uno en sanidad privada: si la web no la transmite, el paciente busca otra clínica.		
●	Claridad del mensaje	4 / 10
Los textos existen pero son planos y no explican por qué elegir Clínica Dental Ruperto González frente a otra clínica. Tener tres centros, atender en cuatro idiomas y aceptar varias aseguradoras son ventajas reales que la web no comunica con claridad.		
●	Visibilidad en Google	4 / 10
La web aparece para búsquedas directas del nombre, pero no está optimizada para captar pacientes nuevos que buscan "dentista Santa Cruz de Tenerife" o "implantes dentales Tenerife". Esas búsquedas tienen intención de compra inmediata y la web actual las pierde.		
●	Velocidad de carga	5 / 10

La web carga lentamente porque usa una plataforma de 2011 con código desactualizado. Las imágenes rotas añaden tiempo de espera innecesario. Una web lenta hace que el visitante la abandone antes de ver el contenido, y Google también la penaliza en los resultados.

Resumen del análisis

PUNTOS QUE MÁS AFECTAN

- › Web de 2011 con imágenes que no cargan
- › Sin botón de WhatsApp ni contacto visible
- › 30 años de experiencia sin mencionar
- › No funciona bien en el móvil

LO QUE TIENE DE VALOR

- › Más de 30 años de experiencia real
- › Dos centros: Tenerife y La Palma
- › Convenios con Mapfre, Sanitas y DKV
- › Servicio personalizado y privado

He preparado una propuesta visual para Clínica Dental Ruperto González

Una versión nueva de la página principal que soluciona los puntos de este análisis. Puedes verla en el enlace que te he enviado. Sin compromiso — si te interesa, hablamos.

Luigi
disenowebpro.com

Esta auditoría es una propuesta privada creada exclusivamente para **Clínica Dental Ruperto González**.
Disponible hasta el **27 de agosto de 2025**.